

PIANIFICA LE TUE PUBBLICHE RELAZIONI

Le attività di pubbliche relazioni possono farti ottenere notorietà ad un costo molto inferiore rispetto alla pubblicità tradizionale. Questa checklist ti spiega come promuovere la tua attività di consulenza con i media.

- Decidi nello specifico che pubblico vuoi influenzare.
- Chiarisci i tuoi obiettivi: la maggior parte delle pubbliche relazioni punta a costruire la tua reputazione coi clienti, e ad aumentare la visibilità del tuo business.
- Fissa i tuoi tempi e il tuo budget. Valuta anche delle alternative (ad esempio la pubblicità), specialmente per obiettivi a breve termine.
- Decidi chi sarà responsabile per le pubbliche relazioni, e come il tuo team gestirà le domande dalla stampa.
- Prendi in considerazione il coinvolgere una agenzia specializzata in PR, in special modo se disponi del budget adatto, o se vuoi visibilità nei media nazionali.
- Cura le competenze che servono a produrre comunicati stampa efficaci e a gestire i media.
- Individua i media che raggiungono il tuo pubblico ideale (stampa locale, siti di nicchia, riviste).
- Identifica i contatti e costruisci relazioni: ad esempio invitali ad eventi o offri loro di condividere informazioni sul settore, o presentali a figure rilevanti.
- Pianifica un flusso costante di comunicati stampa e altre iniziative di PR per i prossimi mesi; non aspettarti risultati immediati.
- Valuta di creare delle opportunità di PR: ad esempio, organizza un open day, commissiona un sondaggio, crea una competizione, o una raccolta fondi o una sponsorizzazione.
- Revisiona con regolarità i tuoi sforzi: valuta quali iniziative hanno creato pubblicità di valore e prosegui in quella direzione.