


CUSTOMER JOURNEY CANVAS

FASE	_____	_____	_____	_____	_____
BISOGNI DEI CLIENTI					
CUSTOMER SATISFACTION Quanto è soddisfatto il cliente in questo momento? 					
AZIONI E COMUNICAZIONI					
CUSTOMER TOUCHPOINT					
WEB (blog, social network)					
MOBILE					
STAMPA (Libro, brochure, newsletter cartacea)					
CUSTOMER SERVICE (assistenza personale)					
EVENTI (seminar marketing)					

