

MODELLO CATTURA IDEE



MODELLO	CONTESTO	METAFORA

CONCETTO/IDEA/METODO
TITOLO
SPIEGAZIONE

CASO STUDIO	CONTENUTI	STORIA

MODELLO	CONT

Il modello è un diagramma.
Puoi realizzarlo semplicemente
combinando tre forme geometriche.



ESTO **METAFORA**

La metafora è uno strumento molto familiare all'emisfero destro.

Usare le metafore, è una tecnica molto efficace per creare le giuste immagini nella testa dei tuoi clienti



CASO STUDIO **CONTI**

I casi studio hanno la caratteristica di essere degli aneddoti con una struttura a triangolo.

L'accaduto, il punto ed i benefici. Hanno inoltre immagini e grafici utili a supportare l'argomento del caso studio.

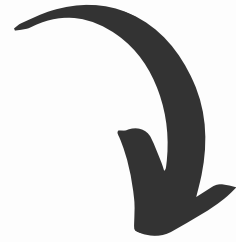


TENUTI **STORIA**

La storia permette di espandere i concetti espressi in maniera sintetica nella parte centrale del modello Cattura Idee.

Inoltre permette di dare "emozione" alla freddezza di uno schema, parlando nello specifico di quanto l'idea abbia, per esempio, contribuito al miglioramento di una determinata situazione per un cliente.

GUARDA L'ESEMPIO COMPILATO



MODELLO	CONTESTO	METAFORA										
<table border="1"><tr><td colspan="2">IMPORTANTE</td></tr><tr><td>Q1</td><td>Q2</td></tr><tr><td>URGENTE</td><td>NON URGENTE</td></tr><tr><td>Q3</td><td>Q4</td></tr><tr><td colspan="2">NON IMPORTANTE</td></tr></table>	IMPORTANTE		Q1	Q2	URGENTE	NON URGENTE	Q3	Q4	NON IMPORTANTE			METTI LE PIETRE PIÙ GROSSE PRIMA
IMPORTANTE												
Q1	Q2											
URGENTE	NON URGENTE											
Q3	Q4											
NON IMPORTANTE												

CONCETTO/IDEA/METODO	
TITOLO	<i>Le cose più importanti prima</i>
SPIEGAZIONE	<i>Le attività del quadrante 2 sono prioritarie</i>

CASO STUDIO	CONTENUTI	STORIA
<i>La Storia del Time Management</i>		<i>La Storia delle pietre dentro il vaso</i>
<i>Il metodo di Eisenhower</i>		